

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
ABPR19 LETTERING TYPE DESIGN	ALFREDO GHIDELLI	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

- Finalità del corso è introdurre gli studenti all'osservazione e alla pratica delle proporzioni delle lettere, e educare, attraverso lo studio della storia della scrittura, e all'esercizio della calligrafia, al riconoscimento delle forme eleganti delle lettere e al loro "educato" utilizzo in progetti di grafica. La metodologia adottata per le lezioni segue lo schema della teoria / prova / pratica / correzione ed infine della verifica mediante elaborati finali, che vogliono testimoniare la capacità dell'allievo di muoversi in autonomia.
- Studio dei più famosi type designer e approfondimento dei loro caratteri
- Studio dei glifi
- Capacità di autonomia nella scelta del font corretto per la progettazione grafica

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

L'Apporto dello studio del Lettering è fondamentale per qualsiasi studente che si approccerà alla progettazione nel campo della comunicazione. Lo studio del carattere e della tipografia è fondamentale. Tutto il mondo della comunicazione dal cartaceo al digitale è formato da caratteri e tipografia.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Fondamentalmente la struttura del corso permette a chiunque, anche senza manualità particolare, di approcciarsi alla parte laboratoriale.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

TEORIA:

IL SEGNO GRAFICO
STORIA DEL MANOSCRITTO
STORIA DELLA CARTA
STORIA DELLA STAMPA TIPOGRAFICA
I GRANDI TYPE DESIGN

LABORATORIO:

5 STILI CALLIGRAFICI
PROGETTAZIONE DELL'ALFABETO PERSONALIZZATO
LETTERING CREATIVO
SPECIMEN ALFABETICO

ARGOMENTI ►

CLASSIFICAZIONE GENERALE

IL RIGO GRAFICO NEL CARATTERE, RAPPORTO TRA MAIUSCOLE, MINUSCOLE E NUMERI

LE PARTI DEL CARATTERE, NORME UNI

GLI STILI DEI CARATTERI, TANTE SERIE PER UNA FAMIGLIA

IL DISEGNO DEL CARATTERE

LE MAGLIE PER COSTRUIRLO

STORIA DELLA SCRITTURA E DELLA TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA CONTEMPORANEA (CASE HISTORY E ANALISI MORFOLOGICA DI ALFABETI CONTEMPORANEI)

FONDAMENTI DI PROGETTAZIONE DI UN ALFABETO (ANALISI MORFOLOGICA DELLE LETTERE E LOGICHE COSTRUTTIVE DI UN ALFABETO)

SCRITTURA, TIPOGRAFIA E LETTERING NEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE

STAMPA TIPOGRAFICA

PROGETTI

METODI DIDATTICI ►

LABORATORIO:

ogni studente è seguito personalmente nell'approccio con i materiali destinati alla conoscenza e stesura dei 5 stili calligrafici. Particolare attenzione per chi è mancino. La regolarità e il rigore degli alfabeti medievali porteranno lo studente all'acquisizione di regole e al loro rispetto.

Il laboratorio sarà arricchito da esperienze trasversali tipo la creazione dell'inchiostro Ferrogallico secondo antiche ricette medievali e di alcuni pigmenti colorati naturali.

BIBLIOGRAFIA ►

SEGNI E SIMBOLI – Stampa alternativa/Graffiti. Roma 1996

MANUALE DI PROGETTAZIONE GRAFICA – Mariuccia TERONI – Apogeo Edizioni

GLI ELEMENTI DELLO STILE TIPOGRAFICO – Sylvestre Bonnard, 2001

SLIDE E DISPENSE SULLA STORIA DELLA STAMPA E SULLA STORIA DELLA CARTA A CURA DI ALFREDO GHIDELLI